

CommunicAsia2007

Voor de 18^e keer houdt CommunicAsia haar handelsshow van 19 tot 22 juni in het Singapore Expo Center. Deze Expo is makkelijk te bereiken: het is in het Oosten van Singapore en slechts één halte verwijderd van Changi International Airport met de MRT exprestrein.

CommunicAsia vond voor het eerst plaats in 1979 en daarna slechts eens per twee jaar. De eerste CommunicAsia betond uit 400 deelnemers.

Vanaf 1999 werd CommunicAsia een jaarlijkse handelsshow die tegelijk werd gehouden met BroadcastAsia en EnterpriseIT. Tegenwoordig waren deze drie shows vorig jaar goed voor 2338 deelnemers en 67.137 bezoekers. Dit was een stij-

ging van 100% tegenover de shows van 2005. Victor Wong, CommunicAsia's projectdirecteur vertelt over de show van dit jaar: "Dit jaar zal de totaal benodigde ruimte 72.000 m2 zijn en we verwachten dat deze show nog meer succes zal hebben dan vorig jaar."

Victor Wong voegt daaraan toe: "In 2006 kwam 84 % van de deelnemers van buiten Singapore. De deelnemende



Victor Wong
CommunicAsia's projectdirecteur



De Goldbell Towers zijn perfect benoemd: ze hebben een gouden glans. De kantoren van de Singapore Exhibitions Company zijn hier op de elfde verdieping gevestigd.

bedrijven kwamen uit 66 verschillende landen van over de hele wereld." Victor Wong was verheugd over het feit dat bedrijven uit China, de VS en Korea naar CommunicAsia kwamen. Hij gaf wat details over de deelnemers: "Dit jaar zullen er 32 groep- of landenpaviljoens zijn van landen als Australië, China, Frankrijk, Duitsland, Zweden en Singapore."

De bezoekers komen hoofdzakelijk uit de Zuid-Aziatische regio; naast deze uit Singapore komen de bezoekers uit landen als Indonesië, Thailand, Maleisië en India.

Victor Wong vertelt ons nog meer: "Bezoekers kunnen met professionals en besluitvormers uit de industrie over zaken praten, daarnaast zijn er hoofden van regelgevende instanties, satelliet- en serviceproviders."

Voor meer informatie: bezoek de homepage van de show op www.communicasia.com

CommunicAsia heeft zichzelf gevestigd als de leidende handelsshow in de regio die omgaat met ieder aspect van Informatietechnologie.



Ongeveer het formaat van een gewone creditcard, deze oplaadbare kaart laat je gebruik maken van de metro MRT (Mass Rapid Transit) in Singapore. De handelsshow is via de halte "Expo" op de Oost-West lijn te bereiken.