

Jiuzhou wordt 50

Alexander Wiese

Jiuzhou werd opgericht in 1958 en was in die tijd fabrikant van communicatieonderdelen. Hun hoofdkwartier was en is nog steeds in Manyang stad in de provincie Sichuan, één van de hightech industriële centra van China. Vandaag bestaat dit bedrijf uit een conglomeratie van 48 verschillende firma's die allemaal verbonden zijn met de communicatie-industrie. Vanwege zijn grootte behoort Jiuzhou tot de top 500 van de Chinese bedrijven. Vorig jaar stonden zij op plaats 264 in deze lijst die jaarlijks geüpdate wordt. Hun 50^e verjaardag was reden genoeg voor ons om een bezoekje te brengen aan de Shenzhen vestiging van Jiuzhou, die zich bezighoudt met satellietontvanger producten.

Wij berichtten al eerder over Jiuzhou in onze 03/2007 uitgave en vertelden toen naast andere dingen dat zij het enige satellietbedrijf zijn dat een metrostation in hun gebouw heeft. Maar ondertussen is Jiuzhou verhuisd naar een veel groter kantorencomplex. En als u het al niet gedacht had, het metrostation is weliswaar niet op hun grond maar wel een paar honderd meter ervandaan: kort na de publicatie van deze uitgave zal het Ke Ji Yuan station op het verlengde van Shenzhen's #1 metrolijn geopend worden. Dat is een leuk verjaardagscadeautje voor Jiuzhou!

Dhr. Nung Yue, aan de leiding van Jiuzhou's bouwoperaties, legde het aan ons uit, "De bouw begon in 2003 en werd voltooid in 2007. We hebben nu een totaal van 36.000 m2 kantoorruimte tot onze beschikking". Op dit moment wordt nog niet al deze ruimte gebruikt. Momenteel werken er 2000 werknemers in het gebouw van negen verdiepingen. "Het gebouw is feitelijk geschikt voor 4000 werknemers", onthulde Nung Yue. Het is duidelijk dat het management een tamelijk positieve verwachting heeft van de toekomst.

Maar wat heeft het management te vertellen? Wij vroegen aan algemeen manager York Xie van Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd. naar de situatie bij Jiuzhou.

Hij vertelde ons, "In 2007 behaalden we verkopen van 120 miljoen US\$. In 2008 verwachten we een toename van ongeveer 60%". Wow, dat is het soort stijging waar de meeste andere bedrijven alleen maar van kunnen dromen. Wij wilden weten hoe deze verkopen verdeeld zijn. York Xie legt uit: "50% van onze productie gaat naar de lokale Chinese

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ Jiuzhou's algemeen manager in Shenzhen/China is York Xie

▲ Op het dak van het gebouw van Jiuzhou Electric: zeven schotels, uiteraard van hun eigen productielijn, werden professioneel opgesteld zodat de ontwikkeltechnici alle ontvangbare satellieten met maximale signaalsterkte kunnen ontvangen. Hier is Nung Yue, verantwoordelijk voor bouwoperaties, te zien samen met een ontwikkeltechnicus.

markt en de andere 50% wordt geëxporteerd". Hij gunde ons ook een blik in hun zakelijke strategie: "40% van onze verkopen is gerelateerd aan de productie voor dealers terwijl 60% hiervan gericht is op programma-aanbieders". Dat laatste is nogal opmerkelijk aangezien deze providers over het algemeen nogal kieskeurig zijn in de keuze van hun leverancier van ontvangers. Hun bedrijfsmodel is erop gebaseerd dat de ontvangers niet alleen een perfecte ontvangst leveren maar ook dat ze betrouwbaar functioneren en dat klantenservice ook na jaren nog gegarandeerd wordt. "Dat zijn vereisten waar maar door enkele fabrikanten aan voldaan kan worden", legt York Xie uit, "In China zijn er maar twee zo gekwalificeerde fabrikanten, en Jiuzhou is er daar één van".

naar Noord Afrika". De meeste schotels zijn OEM, dat wil zeggen dat ze vanaf de fabriek al geleverd worden voorzien van het ingeperste logo van de klant op de antenne.

Professionele headends worden ook door Jiuzhou geproduceerd. Wij spraken met Yonchin Shou, directeur van de exportafdeling van Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd., over zijn kant van de werkzaamheden. "Onze klanten zijn uiteraard lokale distributeurs en zelfs een paar kabelmaatschappijen". Yonchin Shou legde de geografische distributie uit en verraste ons met de onthulling dat 40% van deze producten naar Latijns Amerika gaat. "30%

Maar Jiuzhou is niet gewoon maar een ontvangerfabrikant (niet alleen DVB STB maar ook ATSC STB en IP STB), want ze produceren ook schotels. Daisy Liu van Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd. is de projectmanager voor schotelantennes, en zij vertelde ons, "Jiuzhou produceert Ku-band antennes zoals 45, 60, 75, 90 en 92.5 cm schotels". Ook worden er schotels geproduceerd voor de C-band in 1,2, 1,5, 1,8 en 2,4 meter.

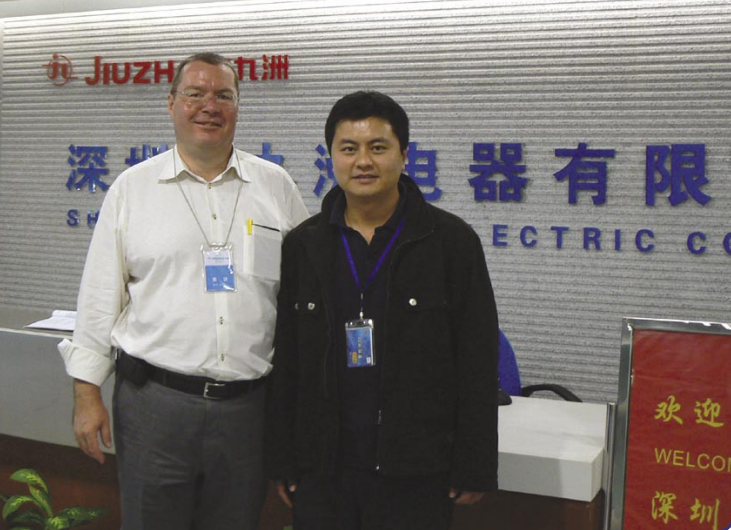
"De maten 60 en 75 cm zijn onze bestsellers", onthult ze, "60% van onze productie wordt geëxporteerd, waarvan 60% naar het Midden Oosten gaat, 20% naar Zuid Amerika, 10% naar Oost Europa en 10%

◀ Het imposante kantoorgebouw van Jiuzhou in Nanshan's zuidelijke technologiewijk, een deel van de stad Shenzhen. Het gebouw van negen verdiepingen huisvest de kantoren, het gebouw rechts huisvest de ontvangsthal maar ook een café en een recreatieruimte. Het aantal verdiepingen van het gebouw is niet willekeurig gekozen: "Jiu" in het Chinees betekent "negen". Aangezien dit tevens het laatste en hoogste cijfer is, betekent "Jiu" ook "lang leven".



▲ Wie zou er nou geen schotel willen kopen bij Daisy Liu? Zij is projectmanager voor de afdeling schotelantennes.





gaat naar Oost Europa inclusief Rusland, 20% naar het Midden Oosten en 10% naar Zuidoost Azië". Deze distributie, die wij niet verwacht hadden, verklaarde Yonchin Shou met een knipoog, "Het is de prijs - onze

▼ **David Xia, rechts, is manager overzeese verkopen en legt aan Alexander Wiese het verkoopsucces van Jiuzhou's satellietontvangers uit.**

producten kosten ongeveer de helft van andere overzeese fabrikanten, maar meestal meer dan andere Chinese fabrikanten". Op deze manier kan Jiuzhou een hoog marktaandeel verkrijgen in Latijns Amerika, aangezien in deze landen de kwaliteit het belangrijkste criterium is. 20% van hun professionele productie is gericht op analoge technologie, 30% op digitale en 50% op glasvezelnetwerken. Jiuzhou is ook een bron voor LNB's. Wij spraken met Jerry Chu, vicepresident van Shenzhen Xiang-Cheng Elec-

▼ **Onderdelen worden zowel voor als tijdens de productie gecontroleerd. Hier zien we twee technici die aan het werk zijn in het testlab.**

tronic Technology Co. Ltd., een zusterbedrijf van Jiuzhou en ook met hoofdkwartier in het nieuwe Jiuzhou kantoorgebouw. Hij vertelde ons, "In China zijn we de eersten om een monoblock LNB op de markt te brengen voor een offset van 4,3°. Hij is bedoeld voor de Europese regio voor ontvangst van ASTRA op 19,2° en 23,5°, of ook voor 23,5° en 28,2°. Het is een uitstekende oplossing wanneer de HDTV kanalen tegelijkertijd ontvangen moeten worden. "Wij bieden de monoblock LNB in alle verschil-

▼ **Zelfs de software moet getest worden. Hier controleert een technicus de softwarefuncties van een Jiuzhou ontvanger.**

lende variëteiten: enkel, twin en zelfs quad". Jiuzhou biedt ook monoblock LNB's aan met 3° en 6° offset. En daar nog bovenop

▼ **12.00 u's middags is lunchtijd. Jiuzhou's kantine biedt zijn werknemers een grote variatie in lunchschotels. Jiuzhou zorgt voor zijn werknemers. Zij werken van 08:30 am tot 18:00 pm en op zaterdag tot 12:00 pm. Hun lunchpauze is feitelijk anderhalf uur en een hoop werknemers doen gedurende die tijd een middagdutje, een standaardgewoonte in China.**

worden ook C-band LNB's gefabriceerd, "maar die vormen slechts 5% van onze verkopen en die aantallen blijven verminderen", onthulde Jerry Chu, "Multischakelaars doen het tamelijk goed voor ons; die maken we al sinds 2007 en we bieden ze aan als OEM producten". Ze zijn ook plannen aan het maken voor de toekomst: "Een team van technici is bezig met de ontwikkeling van LNB's voor de Ka-band maar die zullen pas over een paar jaar op de markt komen", tegen de tijd dat Jerry Chu verwacht dat er vraag naar zal zijn. Hij kan de LNB productie opvoeren tot 1.000.000 stuks per maand.

Nu wilden we weten hoe hun verkoop van satellietontvangers er voorstond. De beste persoon voor deze vraag is David Xia, manager overzeese verkopen bij Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd. Hij staat aan de leiding

Dit is Linda Lee. Zij is de adjunct directeur van de afdeling voor overzeese marketing en verzorgt Jiuzhou's marketing in de media en op handelsshows. Zij reist aardig wat af; "Kortgeleden was ik bij een handelsshow in Frankrijk", vertelt ze over haar reisesjes. Zij zet zich altijd met hart en ziel in voor haar werk. "Ik ben trots op dit bedrijf; we zijn allemaal net één grote familie". Bedrijfsevenementen, zoals sport, waar alle werknemers bij betrokken zijn, vinden regelmatig plaats bij Jiuzhou. Het idee hierachter is dat al hun werknemers een band moeten voelen met hun bedrijf. Het is geen verrassing dat het plezierig is om bij Jiuzhou te werken; de successen van dit bedrijf maken iedere werknemer blij.



van 19 werknemers in het export verkoopteam. Hij wierp een blik op zijn statistieken en legde uit, "45% van onze ontvangers gaat naar Europa en 50% komt terecht in het Midden Oosten inclusief Turkije en Noord Afrika terwijl het restant naar alle overige gebieden gaat".

David Xia kijkt naar een nieuwe markt in Noord Amerika, "In 2008 willen we onze export naar dat gebied gaan uitbreiden", legde hij uit, en het zal hier overwegend ontvangers betreffen voor de Amerikaanse terestriale HDTV ATSC markt. "Bij maximum capaciteit kunnen we 900.000 boxen per maand produceren", merkt David Xia op, "en tot nog toe hebben we het voor elkaar gekregen om onze overzeese verkopen elk jaar met 30% te laten stijgen".

We hadden het ook met hem over de marktpolitiek van

Jiuzhou: "In sommige markten gebruiken we onze eigen merknaam die we in de high-end sector een plek willen geven".

Jiuzhou werkt ook samen met **"In vrede ligt kracht" zegt Boeddha. Zodoende is Jerry Chu, vicepresident van Jiuzhou's zusterbedrijf dat LNB's en multischakelaars produceert, dan ook onverstoortbaar.**

een aantal belangrijke distributeurs voor OEM/ODM markten. "We hebben onze merknamen al met succes geïntroduceerd in landen zoals Thailand en Indonesië", onthult David Xia, "Deze landen zijn tamelijk dicht bij ons maar we willen in kleine stappen naar andere landen uitbreiden, in het bijzonder Azië en Australië". Een andere grote doelmarkt voor 2008 is Latijns Amerika.

Als laatste, maar zeker niet minst belangrijke, onthulde Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd. algemeen manager York Xie

Yonchin Shou is directeur van de exportafdeling en verantwoordelijk voor de professionele producten.

ons nog een aantal nieuwe producten, dat binnenkort gelanceerd zal worden:

- HD DVB-S2 CI (Jan/2008)
- HD DVB-T CI (Feb/2008)
- ATSC-T HD STB (Jan/2008)
- ISDB-T STB (Jun/2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (Juli/2008)

Jiuzhou is een fabrikant van grote aantallen die, met uitstekende technici en ingenieurs producten ontwikkelt en produceert die geperfectioneerd en toch betaalbaar zijn. Het is duidelijk dat deze strategie als

Hier werken de technici aan de verdere ontwikkeling van DVB-S boxen.

grote fabrikant in een geglobaliseerde wereld met zijn stevige concurrentie zichzelf bewezen heeft. Jiuzhou heeft deze strategie zo ver ontwikkeld en overeenkomstige omzetgroei bereikt door zich op één doel te concentreren: dat is hoge kwaliteit bij een hoge productiecapaciteit.

Jiuzhou kan in 2008 vol trots zijn 50^e verjaardag vieren!

Een technicus is aan het werk met de software voor een HDTV box.

